

Publié le 19/01/2012

Association : FASMA, une nouvelle initiative venue d'Asie

Ils sont six responsables d'associations achats : Osamu Uehara (ISM Japan), Sun Kook Ryou (ISM Korea), Steve Lai (Supply Management in Taiwan), Kenith Poon (ISM PRD, Hong-Kong), Joseph Patrick Hamoy et Lester B. Hernandez (PISM, Philippines). Ensemble, ils viennent de créer FASMA (Friendly Alliance - Supply Management in Asia). Chacun d'entre eux représente dans son pays quelques centaines d'adhérents. Conjointement, ils vont pouvoir partager des approches communes sur leur métier, leurs pratiques, leurs expériences à la fois d'ex-opérationnels achats, de formateurs, d'animateurs de communautés achats.

Par La rédaction

L'idée de ce regroupement a germé à Tokyo l'automne dernier, le 30 septembre, à l'occasion du 13^e congrès de l'ISM Japan organisé et animé par Osamu Uehara que nos lecteurs connaissent bien par les chroniques qu'il a signé dans nos colonnes. Osamu Uehara intervient aussi régulièrement en France, à Paris (Essec) et à Lyon (Idrac). Il sera parmi nous du 28 février au 9 mars 2012.

À l'origine de cette initiative, à la fois un constat et une profession de foi : l'Asie joue désormais un rôle majeur dans l'économie mondiale avec des pratiques achats qui lui sont propres, compte tenu de pays, d'entreprises, de cultures très diversifiés. C'est à la fois pour accompagner, développer, promouvoir tous ces savoir-faire que Fasma s'est créée. C'est aussi pour établir des ponts plus formels avec leurs collègues d'Amérique ou d'Europe que les fondateurs de l'association s'engagent à échanger leurs points de vue comme à prêter assistance à leurs membres. Tous sont aussi adhérents de l'ISM (Institut for Supply Management), la principale association achats américaine qui a essaimé ses formations et ses certificats partout dans le monde. Ils se retrouveront d'ailleurs pour la 97^e conférence annuelle à Baltimore, sur la côte Est, du 5 au 8 mai prochain. Avant cela, il y aura une deuxième réunion Fasma aux Philippines en avril prochain qui verra, sans doute, l'adhésion d'un représentant de Singapour. Autre initiative attendue, que *La Lettre des Achats* devrait relayer, le lancement d'une étude en ligne sur le thème du « *global purchasing manager* » de demain vu par les entreprises de la zone Asie. Fasma devrait tenir un rythme de deux rencontres formelles annuelles. Le reste du temps, ce sera via Skype...

[! RÉAGIR](#)[✉ RECOMMANDER](#)[📁 SUR LE MÊME THÈME](#)